

Virtual Reality (VR & AR)

RMDY zorgt voor digitale grow & glow dankzij Kubernetes



RMDY laat zijn klanten digitaal uitblinken. Managed Kubernetes-hosting biedt hen de mogelijkheid om technologie-agnostisch te werken en snel te schakelen bij het uitwerken van innovatieve oplossingen voor de uiteenlopende klanten.

RMDY: meedenken met het verhaal dat de klant wil brengen

Het technologiebedrijf [RMDY](#) heeft als tag line "We make our customers grow and glow by delivering new digital experiences". Bedrijven die een product of dienst digitaal op de markt willen brengen, maar zelf niet goed weten hoe dit aan te pakken, kunnen terecht bij RMDY. Niet voor niets spreek je die naam uit als 'Remedy' - het bedrijf wil een oplossing brengen die de klant moet helpen groeien en schitteren.

RMDY stelt hierbij zijn uitgebreide waaier competenties ter beschikking van de klant - van **content strategie, copywriting, tot user experience design, webtoepassingen, mobile, crossplatform toepassingen**, en ook innovatieve nieuwe technologieën zoals **augmented en virtual reality**. Afhankelijk van het project zal een medewerker van RMDY bij de klant zelf consultancy verlenen, of wordt het project volledig in-house ontwikkeld.

Er werken dan ook heel veel verschillende profielen bij RMDY.

Bart Van Hecke, managing partner van RMDY is zelf een UX/UI architect die met een team van twintig mensen werkt. Zijn twee partners trekken de andere luiken, en in totaal werken er een zestig mensen bij RMDY, een heel diverse ploeg. Een groot deel uiteraard developers, met een sterke innovatieve inslag. Maar ook designers, copywriters, enz. **Een creatief profiel en een developer samen, dat geeft magic!**, vertelt Bart.

Bart merkt hierbij op dat RMDY niet enkel wil dat de klanten 'grow and glow', maar ook de eigen teamleden. "Wij helpen hen om een **groeipad uit te stippelen**, zodat zij bij ons kunnen groeien in de dingen waarin zij goed zijn. Via een doelstellingsplan zorgen wij ervoor dat zij de nodige stappen kunnen zetten, zodat wij samen met hen onze klanten nog beter kunnen bedienen".



Een user interface met de blik op morgen

Waarin RMDY het verschil maakt is de expertise, **de blik naar de toekomst**. "Wij kijken niet zozeer naar wat vandaag mogelijk is, maar wel wat morgen kan. Innovatieve toepassingen zoals **Augmented Reality en Virtual Reality, Artificiële Intelligentie, Internet of Things met sensoren, maar ook blockchain**. Wij hebben een eigen researchafdeling die de evolutie voortdurend op de voet volgt. Ons expert-team kan deze technologieën in de oplossing voor de klant integreren en hem zo de best mogelijke innovatieve oplossing leveren".



Vaak gaat het hier om technologieën die een nieuwe gebruiker-sinterface creëren. "Vandaag zitten we vooral in een **2D-wereld**. We pinchen, we zoomen, we werken met een muis. De **toekomst is echter 3D**, met een technologie die slim genoeg is om op ons als volledige mens te reageren. Denk aan **motion tracking, gaze control, voice recognition...** We gaan dus naar andere soorten interface, waarbij AR en VR aan bod komen. Onze klanten beseffen dat ook, zij weten dat zij **nu** die stap moeten zetten, en wij helpen hen om die stap te nemen."

Ook bij **e-learning** ziet Bart toepassingen voor AR en VR.



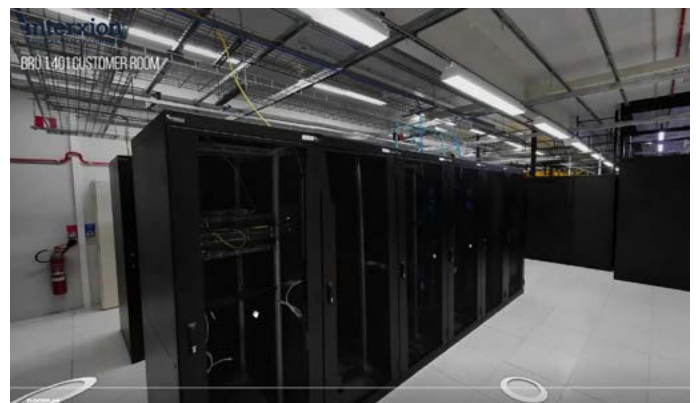
"Vandaag gebeurt dat nog heel vaak met websites of videomateriaal. De volgende stap echter is meer immersiviteit dankzij virtual reality. Voor Proximus hebben wij bijvoorbeeld een

VR-training uitgewerkt waardoor de gebruikers bij Proximus als het ondergedompeld worden in de e-learning omgeving, zodat zij veel intenser kunnen leren."

Virtuele rondleiding in 360° in het Interxion datacenter

Als voorbeeld verwijst Bart naar de opdracht van hun klant **Interxion, het datacenter** waar trouwens ook de [managed servers](#) van Combell staan. "Interxion had ons gevraagd om hun datacenter volledig te virtualiseren. Voor hen hebben wij een **virtuele rondleiding in 360 graden** gebouwd: met een VR-bril kunnen zij vanop afstand binnenkijken in de datacenters".

Linne Voets, marketing manager bij Interxion vertelt over hun keuze voor RMDY: "In normale tijden bieden wij onze toekomstige klanten - partijen zoals Combell die ruimte bij ons huren - een bezoek aan onze datacenters aan, zodat zij kunnen zien [hoe ingenieus die wel ingericht zijn](#). Met de COVID-19-pandemie konden die bezoeken echter niet meer doorgaan. Deze rondleidingen zijn echt belangrijk voor ons, om aan te tonen dat wij het vertrouwen van de klant verdienen, dat hun data bij ons veilig zijn."



"Daarom beslisten wij **de fysieke rondleiding te vervangen door een virtuele versie ervan**, en gingen wij op zoek naar de juiste partner om zo'n toer voor ons uit te bouwen. Onze keuze viel op RMDY omdat ze op het gebied van innovatieve interfaces één van de betere Belgische bedrijven zijn die zich hierin specialiseren. RMDY is heel flexibel, kan snel schakelen én het is een lokale partner."

Dat de rondleiding virtueel is, heeft nog een bijkomend voordeel, zo weet Linne. " **Meer mensen krijgen nu de kans om achter de schermen te kijken**, wat tot nu toe heel beperkt mogelijk was omwille van de beperkte toegankelijkheid, strenge procedures etc. Partners zoals Combell kunnen nu eveneens naar deze VR-tour verwijzen om hun klanten te tonen dat zij echt wel met in zee gaan met een betrouwbare hostingpartner."

Met Kubernetes iteraties gemakkelijk automatiseren

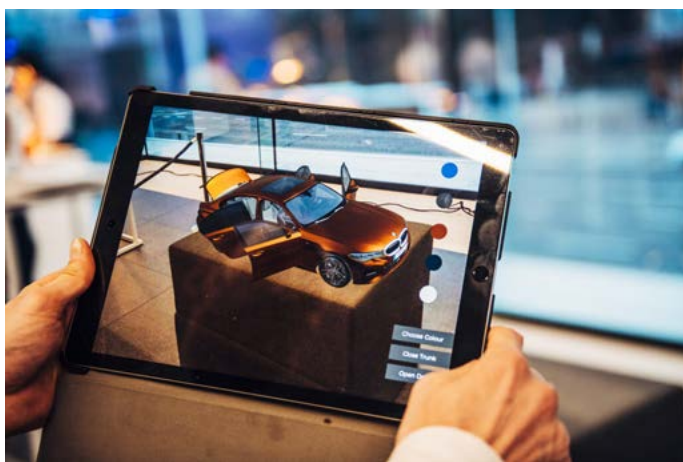


kubernetes

Het is duidelijk: RMDY heeft een heel divers gamma klanten, met elk hun eigen behoeften. De oplossing voor een klant met een vrij complexe e-commerce toepassing, verschilt enorm van een klant die een 360° video wil of een mobiele toepassing. Er is ook veel variatie in de manier waarop klanten met hun project omgaan. Flexibiliteit staat dan ook hoog in het vaandel bij RMDY.

En daarom kiest het bedrijf voor een **technologie-agnostische aanpak**. "Dat wil zeggen dat wij niet vastgepind zijn aan één specifieke technologie. Wij reageren op een vraag van de klant, en bieden hem daarbij een heel breed gamma aan technologieën aan, met daarbij de gepaste hostingmogelijkheden".

Anderzijds is het zo dat RMDY vastgesteld had dat het heel vaak dezelfde code opnieuw moest integreren. "Wij werken heel nauw samen met de klant, en trachten heel kort op de bal te spelen, zodat wij de input van de klant snel kunnen verwerken. Wij werken daarom met sprints, die de klant zoveel mogelijk betrekken. De **iteraties laten ons toe snel te schakelen**".



Om die flexibiliteit, software-onafhankelijkheid en iteraties perfect te combineren bleek Kubernetes de ideale oplossing. Door te werken met technologie-neutrale containers, konden routines geautomatiseerd worden. "**Werken met containers bespaart ons tijd en werk**, met als resultaat dat de klant sneller met zijn product op de markt kan komen", meent Bart. En dat de oplossing op het einde van de rit veel nauwer bij de klant aansluit.

"Bovendien hebben wij klanten die zelf ook een

Kubernetes-omgeving draaien hebben. Het handige is dat wij dan bij Combell de volledig omgeving kunnen opzetten, en als die klaar is, dan gewoon via Docker overzetten naar de klant", voegt Bart eraan toe.

Kubernetes heeft tal van voordelen, zo meent Bart. "Kubernetes is heel **schaalbaar, gemakkelijk automatiseerbaar** dankzij het werken met containers, en we kunnen de klanten verzekeren dat de **uptime** van hun toepassing altijd gewaarborgd is. Nog een voordeel van Kubernetes is dat de **security volledig beheerd wordt door Combell**. Voor een klant als Interxion is het heel belangrijk dat de virtuele rondleiding in 360 graden die wij voor hen gebouwd hebben, in alle veiligheid gehost kan worden".

"Schaalbaarheid, automatisering en uptime zijn de grootste voordelen van Kubernetes. En veiligheid, want die laag wordt door Combell beheerd."

Managed Kubernetes bij Combell: de ideale formule

"Wij wisten dat we min of meer in de richting van Kubernetes moesten gaan, maar wisten niet goed hoe dat aan te pakken", herinnert Bart Van Hecke zich. "Wij zoeken voor onze klanten naar hosting die het beste werkt, maar zijn natuurlijk geen hosting specialisten. Dan ga je op zoek naar een partij die die kennis wél heeft. "Wij zijn mensen die technisch zijn, maar niet in die mate dat wij alle hosting-oplossingen voor de klanten ook zelf snel kunnen implementeren". Toch houdt RMDY ook graag een deel van de controle zelf in handen, omdat het snel wil schakelen voor de klant. En ook dat kan bij Combell. "Combell laat ons toe om zelf de touwtjes in handen te nemen, te gaan tot waar we willen gaan. En willen we meer begeleiding, ook dan zijn we bij Combell aan het juiste adres."

Daarom koos RMDY uiteindelijk voor **managed Kubernetes** bij Combell. En dat bleek een schot in de roos. "Wij kunnen daar echt rekenen op een persoonlijke, op maat gemaakte aanpak.

Mensen die met ons meedenken, en ook met onze klanten meedenken".



"Het is heel handig wanneer je kan rekenen op een partner die de nodige kennis heeft, waardoor wij ons kunnen focussen op onze core business. Het is belangrijk dat je, wanneer je voelt dat je op een bepaald punt vast komt te zitten, naar een partner uitkijkt die je kan ondersteunen met de juiste expertise", is zijn advies.

Meen je dat managed Kubernetes en werken met containers de oplossing kan bieden voor jouw project? Aarzel niet om onze experts te contacteren, die met jou de mogelijkheden zullen overlopen.

RMDY houdt van een nauw contact met zijn eigen klanten, maar ook met zijn partners. En omdat zowel Combella als RMDY met **Slack** als messaging kanaal werken, is het heel gemakkelijk voor de medewerkers van beide bedrijven om met elkaar te communiceren. En net zoals RMDY streeft naar een **persoonlijke, duurzame band** met zijn klanten, streeft het dit na voor zijn partners. "Met Combella hebben wij echt een partij gevonden waarop wij kunnen vertrouwen voor onze oplossingen".

Contacteer Combella



0800-8-5678



info@combella.com



www.combella.com

