

Betcenter gaat recht op doel af met Combella Cloud

De Belgische groep Betcenter, één van de grootste aanbieders van sportweddenschappen in ons land, koos in 2017 voor Combella. “We kennen al sinds 2013 een intense groei. Naast retail is online een belangrijke speerpunt. We zochten een partner die ons groeiritme vlot kan bijhouden”, getuigt Wim Cox, online director bij Betcenter Group. In de aanloop naar het WK voetbal 2018 zorgde een interactieve app bovendien voor een vlotte kennismaking met online weddenschappen.

Met ruim 120 medewerkers en meer dan 100 verkooppunten in België is Betcenter een vaste waarde geworden in de markt van sportweddenschappen. Voor en tijdens de wedstrijden kunnen sportfanaten een weddenschap plaatsen op het resultaat en het verloop van meer dan 150.000 sportgebeurtenissen – in meer dan

vijftig verschillende sporten in binnen- en buitenland. Het gaat om zowel eigen ‘Betcenters’ in Antwerpen, Brugge, Brussel, Charleroi, Genk, Gent, Luik, Mechelen en Mons, als om gemengde verkooppunten in een krantenkiosk.



Als officieel door de Belgische Kansspelcommissie erkende 'bookmaker' legt de groep het accent op efficiënte ICT-ondersteuning om het werk van de winkelier sterk te vereenvoudigen. Klantenbeheer is daarbij essentieel, bijvoorbeeld om kwetsbare personen tegen zichzelf te beschermen. "De jongste drie, vier jaar hebben we voortdurend nieuwe kantoren geopend. Ook op ICT-vlak betekent dat veel werk", herinnert zich Wim Cox, online director bij Betcenter Group. "Daarnaast zien we een snelle groei in online en mobiele weddenschappen. We zochten een partij om ons hierin bij te staan, en die vonden we bij Combella."

"Het viel ons meteen op hoe alles goed georganiseerd is. Bij de omschakeling viel de grote expertise van Combella op. Ze stelden direct zelf een aantal verbeteringen aan onze toepassingen voor, met het oog op performance en betrouwbaarheid. Ten tweede is de service onberispelijk. Telkens wanneer het nodig is, staan de juiste mensen paraat."

"Bij de omschakeling viel de grote expertise van Combella op. Ze stelden direct zelf een aantal verbeteringen aan onze toepassingen voor."

Wim Cox, Online Director, Betcenter Group

Penalty's trappen met vrienden

In het voorjaar van 2018 koos Betcenter voor dezelfde bouwstenen als basis voor een fonkelnieuwe mobiele toepassing, een online voetbalspel.

"Het WK voetbal is het grootste sporttoernooi ter wereld. Iedereen is plots voetbalfan. Ondertussen is de zuivere advertentiemarkt voor sportweddenschappen compleet verzadigd. Tijdens grote toernooien zoals het WK voetbal, en zelfs daarbuiten, lopen concurrenten elkaar voor de voeten tijdens het reclameblok. Een 'advergame' als Shootout 2018 was voor ons dé kans om ons doelpubliek te verbreden en om voorzichtige educatie te bieden over sportweddenschappen", vervolgt Wim Cox.



"Het spel loopt in real-time. Het spreekt voor zich dat we iedereen een vlotte spelervaring willen bieden, zonder onderbreking."

Het is een gratis interactief voetbalspel voor de mobiele telefoon, beschikbaar voor Android en iPhone in België, Duitsland, Oostenrijk en Denemarken. Voor en tijdens het WK stond de app wekenlang in de top-vijf van de meest populaire apps in de categorie 'Sports'. "Je schiet op doel of probeert penalty's te stoppen. In beide speelopties verdien je punten en prijzen, die je bij Betcenter kunt verzilveren. Ethiek is in onze branche erg belangrijk.

Dit is een zuivere kennismaking, zonder verdienmodel.”

“Het spel loopt in real-time. De prijzen worden ‘live’ toegekend. Bovendien kun je tegen je vrienden spelen, of tegen andere spelers die op dat moment online zijn. Het spreekt voor zich dat we voor iedereen een vlotte spelervaring willen bieden, zonder onderbreking. En uiteraard mag de grote populariteit van het spel geen negatieve impact hebben voor de spelers.”.



Vol vertrouwen voor een virtuele stormloop

Via de app vinden nieuwe en bestaande klanten de weg naar de Betcenter-website. Voor het WK 2018 viel een absolute stormloop te verwachten. “We hebben typisch meerdere pieken tijdens het najaar, voor de Champions League-wedstrijden. Tijdens het WK voetbal was de toeloop natuurlijk nog groter”, aldus Wim Cox.

“Engineers van Combella bewaken onze systemen zeven op zeven. Ze kennen de eigenschappen van onze traffic wellicht beter dan wijzelf. Dit is van grote meerwaarde.”

Combella begeleidde Betcenter met een aantal stresstests, om absoluut zeker te zijn dat de infrastructuur voldoende robuust is voor forse bezoekerspieken. “Online is bij uitstek een verkoopkanaal waar tot kort voor de wedstrijd massaal wordt ingezet. We weten zelf niet op voorhand wanneer de piekmomenten vallen. Als de technologie op dat moment niet werkt, zet je de klanten eigenlijk voor een gesloten deur. En als de wedstrijd is gespeeld, is het over.”

“We hebben alle vertrouwen in de mensen bij Combella. Hun expertise heeft ons geholpen, ze weten echt waarover ze spreken. Eigenlijk hebben we geen problemen gehad. Wanneer er toch wat schort, is de interventietijd uitstekend. Ze zijn altijd bereikbaar en altijd professioneel. Ze zorgden ook voor een uitstekende coördinatie met Firewolf Studios, de ontwikkelaar van onze WK-app. We kregen prima reviews, lovende commentaren en vooral... geen klachten over de performance.”

Combella zegt ons wanneer het nodig is om capaciteit bij te plaatsen, of na een piekperiode af te bouwen. Zo blijven we right-size.”

**Mustafa Kara, Project & ICT Manager,
Betcenter Group**

Concreet gebruikt Betcenter virtuele servers met VMWare HA Cluster als basistechnologie, voor de webshop en de CRM-omgeving van de kantoren. Daaronder zit volledig ontdubbelde hardware waarvan de rekenkracht, het werkgeheugen en de opslagcapaciteit uitbreidbaar zijn. “Combella zegt ons wanneer het nodig is om capaciteit bij te plaatsen, of na een piekperiode af te bouwen. Zo blijven we right-size.”


Virtuele servers en een stevige SLA

Betcenter koos voor Combella Cloud met een SLA Pro, het hoogst beschikbare beschermingsniveau. Dit betekent dat engineers bij Combella 24 uur op 24, zeven dagen op zeven de systemen bewaken en zelf proactief ingrijpen. “Ze doen voor ons aan capaciteitsplanning. Ze kunnen zelf hardware bijplaatsen of weghalen, in functie van de te verwachten verkeersstroom. Ze kennen de eigenschappen van onze traffic wellicht beter dan wijzelf. Dit is voor ons van grote meerwaarde”, evalueert Mustafa Kara, project- & ICT-manager bij Betcenter Group.

Contacteer Combella

 info@combella.com

 www.combella.com

 0800-8-5678

