

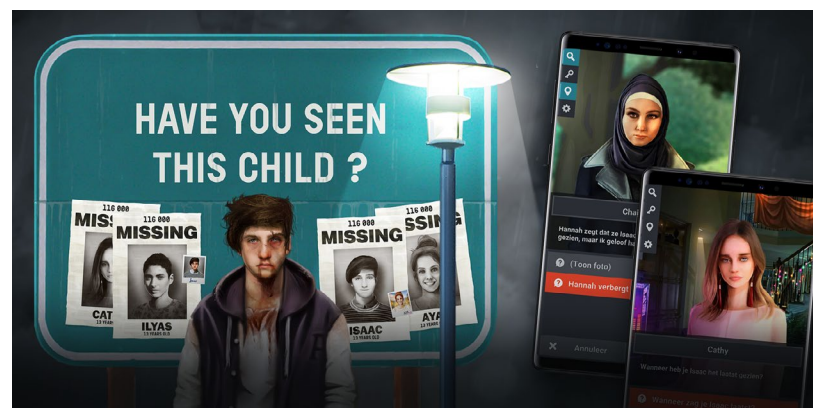
Digital marketing

Bazookas speelt sterke digitale totaalervaringen uit dankzij Combella

De Brugse studio Bazookas helpt organisaties, van grote entertainment-merken tot social profit, om hun doelpubliek onder te dompelen in een digitale wereld. Voor web en mobiele toestellen realiseren ze apps, games en educatieve concepten. Wanneer het publiek massaal meegaat in het verhaal, dan moet de ervaring voor iedereen vloeiend blijven. Daarvoor zorgt Combella met performante, flexibel uitbreidbare hosting.

Weinigen kennen Bazookas, velen kennen hun creaties. Terwijl jong en oud steeds meer tijd doorbrengen met digitale media – op mobiele toestellen, tablets, pc of zelfs in ‘virtual reality’ en ‘augmented reality’ – zorgt het agency voor straffe ervaringen. Interactieve interfaces, apps en games trekken de bezoeker of gebruiker mee in het verhaal, dat merken en organisaties willen vertellen. Het

gaat bijvoorbeeld om apps op maat voor Kinopolis, Plopsaland, De Standaard of Child focus, om multimedia-websites voor Tele Ticket Service of Q-Music, of educatieve games voor de Christelijke Mutualiteit, voor Bond Moyson, voor uitgeverij Van In of voor sportrevalidatiecentrum Move to Cure.



Bazookas project: Child focus



“Alles moet feilloos werken. Als we om ondersteuning vragen, verwacht ik snel een antwoord. Die beide zaken vind ik bij Combell.”

Bert Walt Niel, managing partner, Bazookas

“Onze belangrijkste rol is verhalen vertellen. Voor elk van onze opdrachtgevers gaan we op zoek naar een unieke verhaallijn, die we met nieuwe technologie tot bij het publiek brengen. We vertalen het verhaal naar digitaal”, aldus Bert Walt Niel, managing partner bij Bazookas.

Serious games en speelse concepten

Spelconcepten zijn een populair uithangbord voor grote merken, die willen dat hun publiek spontaan de interactie met het merk opzoekt en er vrienden of kennissen bij betrekt. De interactie duurt vaak vrij lang, waardoor ook complexe boodschappen blijven hangen bij het doelpubliek.

“Wij zijn ontwikkelaars. Hardware en infrastructuurbeheer is niet onze expertise.”

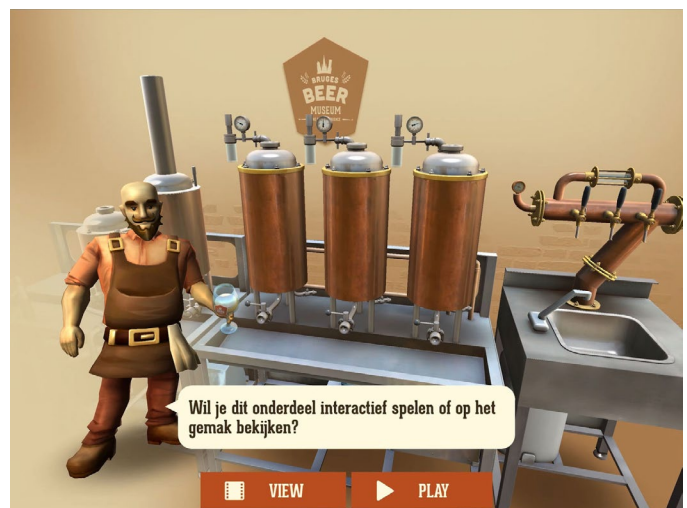
“Vaak is bewustmaking het doel. Het is niet altijd evident om een breed publiek aan te spreken met een boodschap over pakweg gezonde voeding, tandhygiëne of de nood aan beweging. Met serious games geven we op die uitdaging een antwoord.

Het kan gaan van speelse bewustmaking tot een permanente leeromgeving, zoals het leerplatform Bingel voor de lagere school. Zo leert de Yum Runner kinderen spelenderwijs de voordelen van gezonde voeding en beweging.



Bazookas project: Yum runner

En begeleidt de Brewgame-app op de iPad de bezoekers van het Brugs Beer museum doorheen de rijke wereld van bier.



Bazookas project: Brewgame



Een vloeiende en technisch feilloze werking is natuurlijk essentieel voor een goeie spelervaring. Wanneer een spel of een app onderdeel is van een campagne, kan de populariteit enorm gaan pieken. Dat mag niet ten koste gaan van de gebruikerservaring. “Het succes van een persvoorstelling is niet altijd goed in te schatten. Soms kan het succes heel plots komen. Dan moet onze infrastructuur onmiddellijk mee kunnen opschalen. We zien ook cyclische pieken, zoals voor de Plopsaland-app tijdens de schoolvakanties.”

Hosting voor CMS op maat

Elke creatie is uniek. Bazookas zet een eigen Content Management Systeem (CMS) op voor elk nieuw project. “We bouwen telkens een CMS op maat, gehost bij Combell. De technische en creatieve realisatie gebeurt meestal van A tot Z bij ons. Maar we zijn ontwikkelaars. Hardware en infrastructuurbeheer is niet onze expertise. Dat stuk laten we dus graag aan Combell over.”

“De infrastructuur is fantastisch. Ze is performant, betrouwbaar en snel uitbreidbaar wanneer we het nodig hebben. We plegen ook regelmatig overleg. Als er ergens performance-problemen opduiken, kijken we daar samen naar. Door onze expertise samen te brengen, vinden we steeds de beste technische oplossing. Combell helpt ook permanent bij het onderhoud van onze servers.”

“We zijn zelf een jong bedrijf, ook qua mentaliteit. Het is aangenaam dat we bij Combell dezelfde mindset vinden.”

“Alles moet feilloos werken. En ik kan bellen wanneer er toch een probleem is. Als we om ondersteuning vragen, dan verwacht ik snel een antwoord. Die beide zaken vind ik essentieel voor de dienstverlening bij Combell. En ze hebben gekozen voor kwalitatieve datacenterruimte in België.”



Feilloze service in alle vertrouwen

“Als agency krijgen we regelmatig te maken met veeleisende klanten op een zeer krappe timing. Daarom werken we graag met een Belgische partij, die onze business begrijpt. Bij Combell loopt het allemaal erg vlot. Ze zijn uitstekend bereikbaar en reageren snel, ook om bijvoorbeeld een offerte te maken.”

“De oplevering moet typisch snel gebeuren. Op zo’n moment moeten er bij ons en bij Combell zaken gebeuren. Flexibiliteit en snelheid maken dan het verschil. We zijn zelf een jong bedrijf, ook qua mentaliteit. Het is aangenaam dat we bij Combell dezelfde mindset vinden. Bazookas is al sinds 2015 Combell-klant, al van voordat ik zelf het bedrijf heb overgenomen. We zijn heel tevreden over de ondersteuning, en zijn dus klant gebleven.”

Contacteer Combell



info@combell.com



www.combell.com



0800-8-5678

